



ЗРОСТАЙМО РАЗОМ

ПРОЄКТ
ІНІЦІАТИВА «МОЛОДІЖНИЙ
ПРАЦІВНИК – ЛЬВІВ,
ЖИТОМИР, ПОЛТАВА»

ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР



- **Місія:** Розвиток громадянського суспільства через підтримку громадських ініціатив
- **Створено** лютому 1995 р. в м. Львів
- **Діяльність** поширюється на всі області України
- **Досвід роботи** у сферах розвитку громади, соціально-економічного розвитку регіонів і громад, соціальної допомоги, формування ініціативних груп, управління та експертної підтримки повного циклу грантів на місцевому рівні
- **Співпрацювали** в реалізації проектів з організаціями з Польщі, Німеччини, Швеції, Норвегії та Канади, а також з міжнародними організаціями, МОМ, ООН (ПРООН), UCAN, UNITER, DOBRE, ULEAD, Фонду соціальних інвестицій та ін.



ПРО ПРОЄКТ

- **Цілі:**

- Підвищити професійні знання та навички молодіжних працівників
- Підтримати молодіжних працівників, як драйверів залучення молоді, до просування своїх інтересів, прийняття рішень та розвитку місцевої молодіжної політики

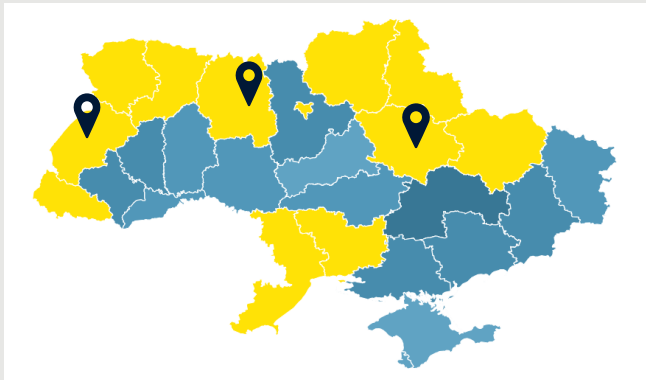
- **Тривалість**

- квітень 2024р. – лютий 2025р.

- **Фінансування**

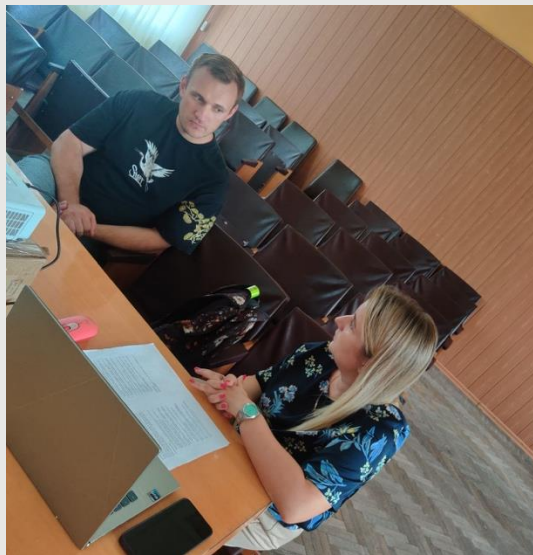
- Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) через Проєкт «ГОВЕРЛА», що реалізовується компанією DAI Global

ЗБІР ДАНИХ - ГЕОРГАФІЯ



- Львівській обл.
- Житомирська обл.
- Полтавська обл.

30 громад по 10 громад в кожній області



МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

I. Кабінетне дослідження

Включає діагностику стану молодіжної політики у кожній з обраних для проєкту громад на основі даних, отриманих від органів місцевого самоврядування.



II. Кількісний етап

Опитування представників громади, дотичних до реалізації молодіжної політики у громадах.

III. Якісний етап

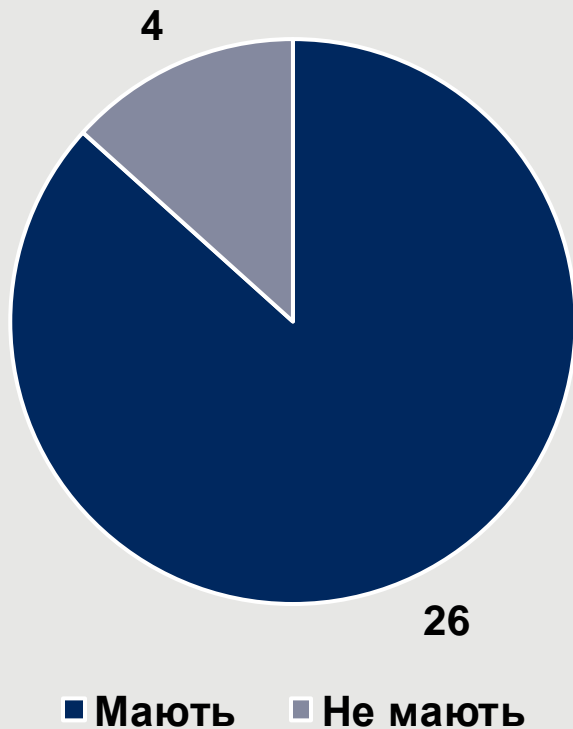
Експрес-інтерв'ю з представником влади, який відповідає за молодіжну політику та з представником молоді в громаді.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ



Виявити стан молодіжної політики в громадах та на основі результатів дослідження сформуванати рекомендації для громад для покращення молодіжної політики на місцевому рівні

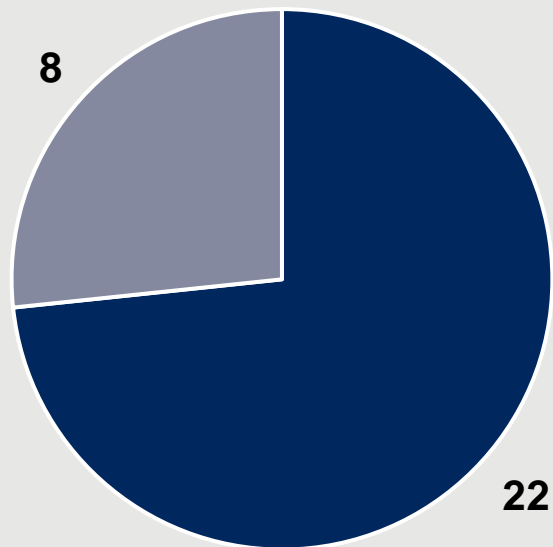
НАЯВНІСТЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ



У розрізі областей:

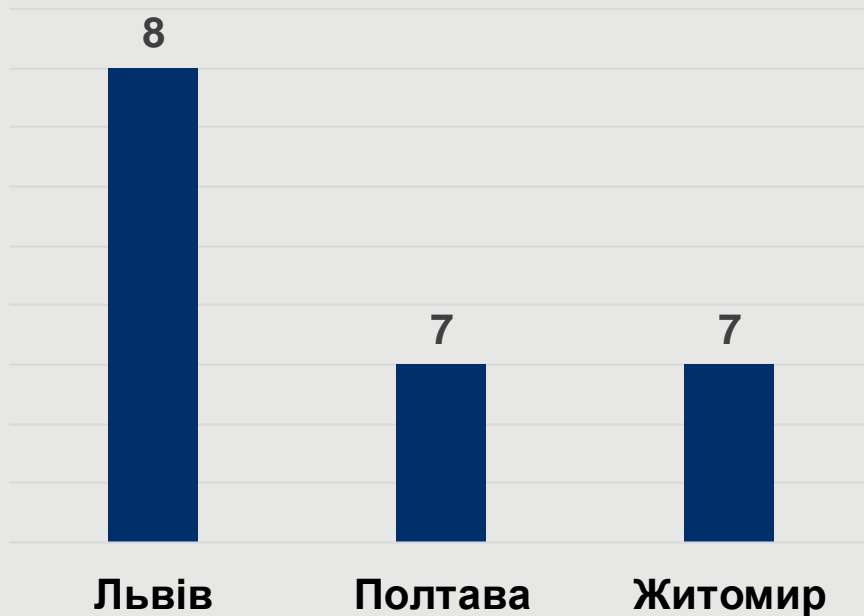
- Львівська – 10 з 10
- Житомирська – 8 з 10
- Полтавська – 8 з 10

НАЯВНІСТЬ МОЛОДІЖНИХ ПРОГРАМ



■ Мають ■ Не мають

Наявність Молодіжних програм у розрізі областей

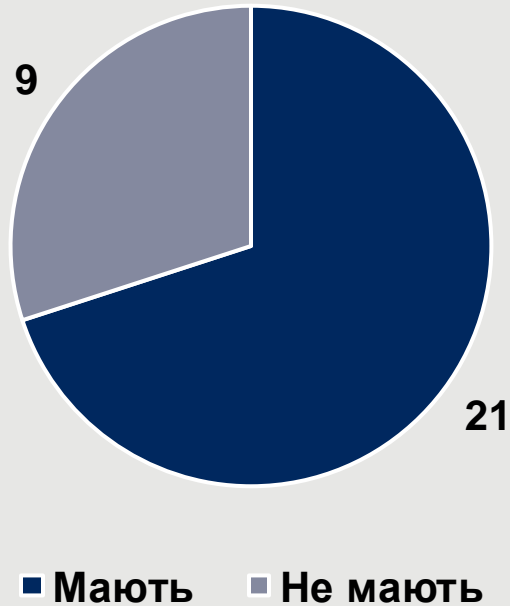


ХТО ВІДПОВІДАЄ ЗА ВПРОВАДЖЕННЯ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ У ГРОМАДАХ



- структурні підрозділи ОМС - переважно це відділи культури, молоді та спорту
- молодіжні центри

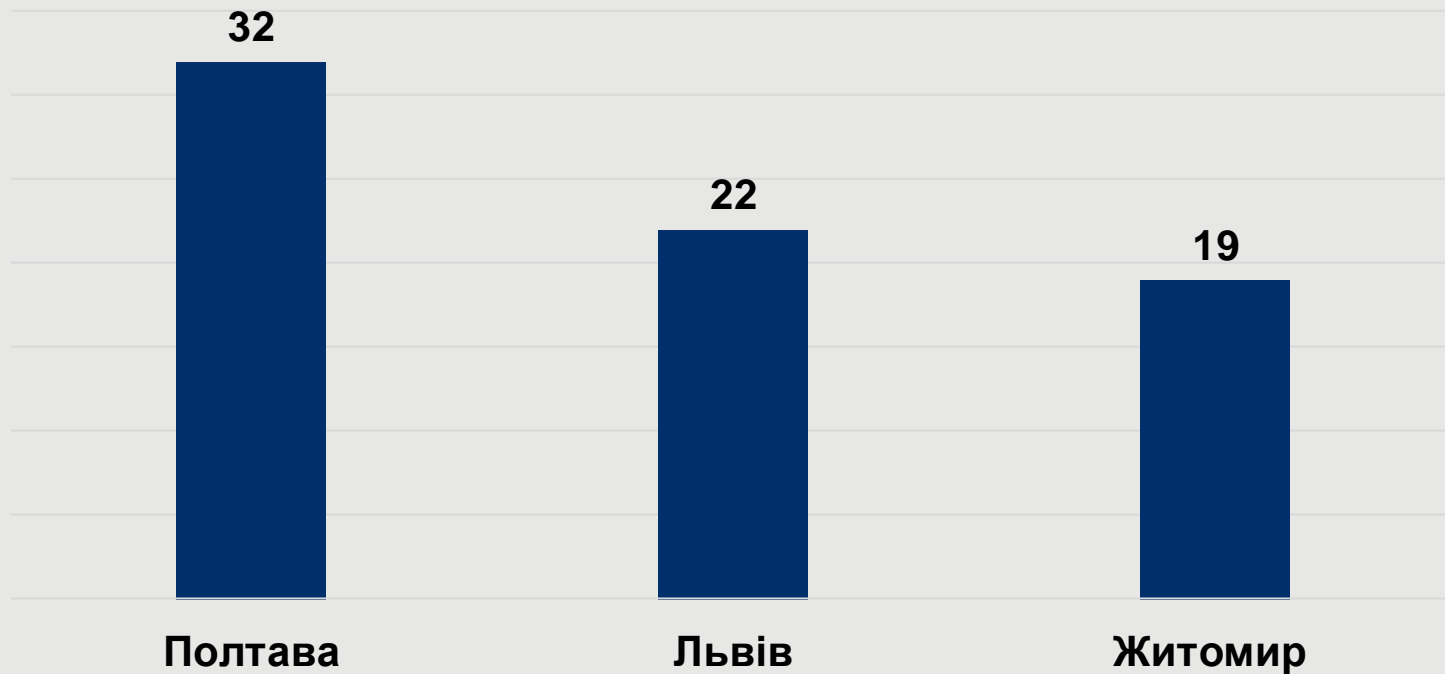
Наявність Молодіжних працівників



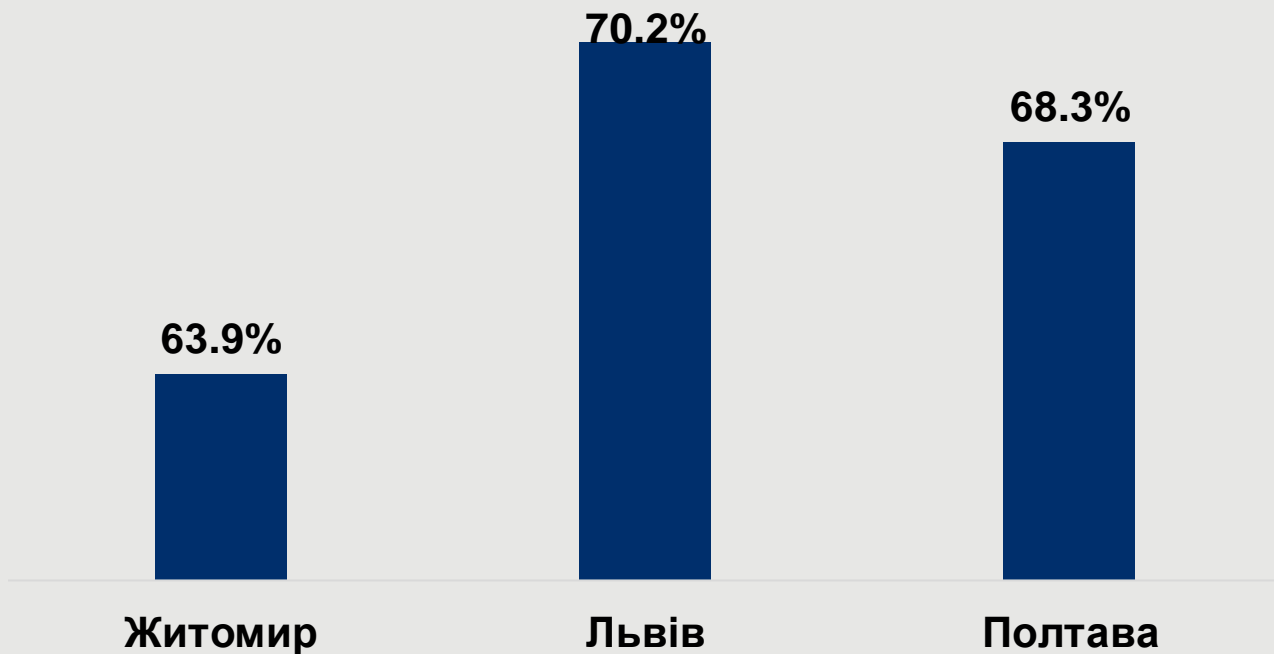
У розрізі областей:

- Львівська – 9 з 10
- Житомирська – 6 з 10
- Полтавська – 6 з 10

КІЛЬКІСТЬ МОЛОДІЖНИХ ПРАЦІВНИКІВ



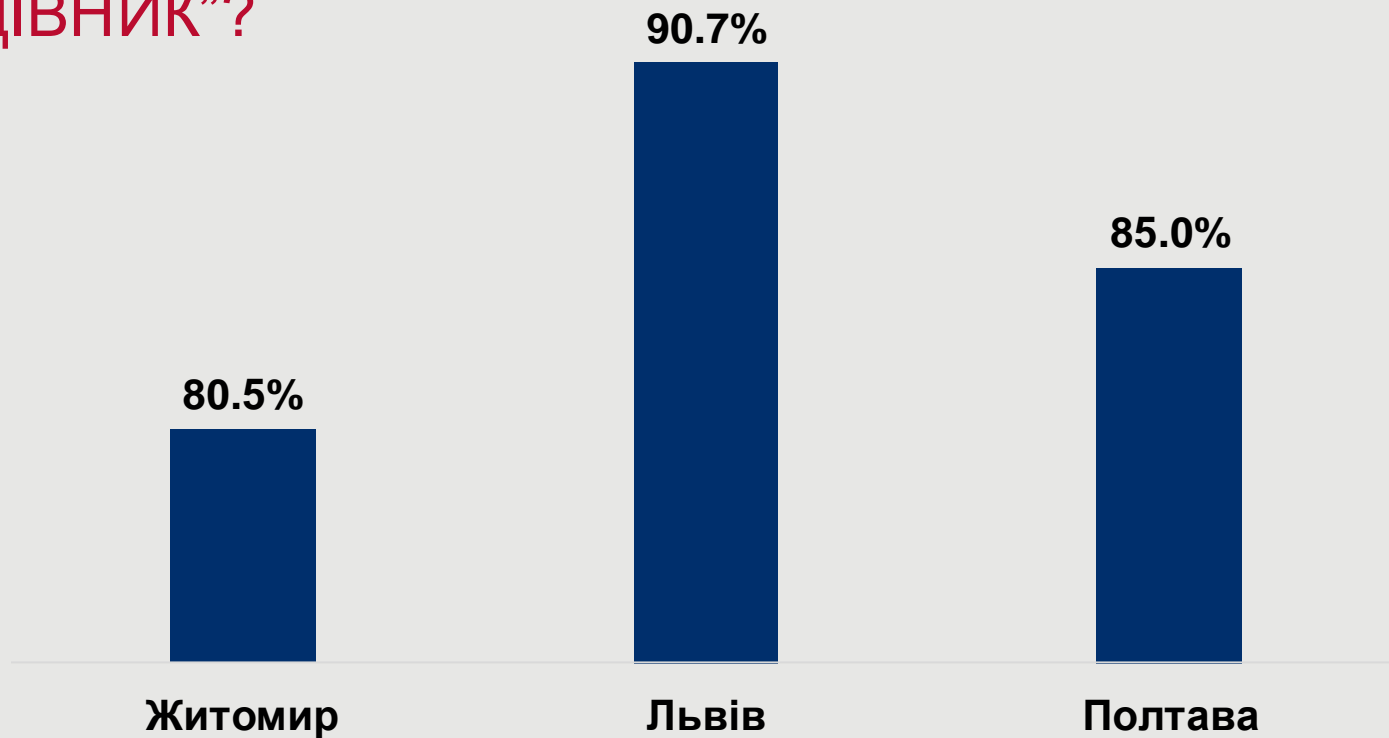
ЧИ ПРОВОДЯТЬСЯ У ВАШІЙ ГРОМАДІ НАВЧАННЯ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ З МОЛОДДЮ?



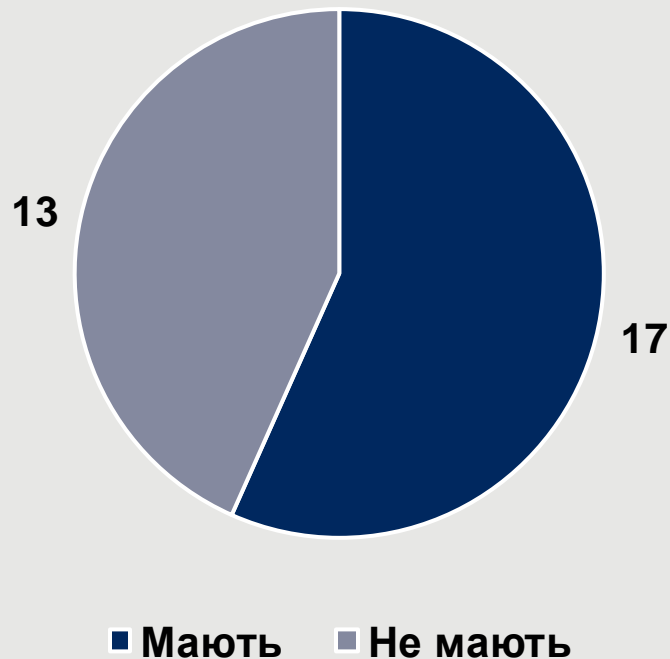
3 ТОП-ТЕМИ НАВЧАННЯ, ЩО АКТУАЛЬНІ ДЛЯ ПОСАДОВЦІВ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ З МОЛОДДЮ

| ЖИТОМИР | ЛЬВІВ | ПОЛТАВА |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">методи /способи взаємодії органів влади з молоддю – 59,1% | <ul style="list-style-type: none">методи /способи взаємодії органів влади з молоддю – 68,9% | <ul style="list-style-type: none">методи /способи взаємодії органів влади з молоддю – 62,4% |
| <ul style="list-style-type: none">адвокація молодіжної політики у громаді – 42,0% | <ul style="list-style-type: none">написання грантових заявок / фандрейзингу – 52,1% | <ul style="list-style-type: none">проектний менеджмент та інструменти публічного управління – 33,3% |
| <ul style="list-style-type: none">психоемоційна підтримка – 34,1% | <ul style="list-style-type: none">проектний менеджмент – 38,7% | <ul style="list-style-type: none">написання грантових заявок / фандрейзингу – 31,2% |

ЧИ ВАРТО В УКРАЇНІ ЗАПРОВАДИТИ ОПП ДЛЯ ОТРИМАННЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ “МОЛОДІЖНИЙ ПРАЦІВНИК”?

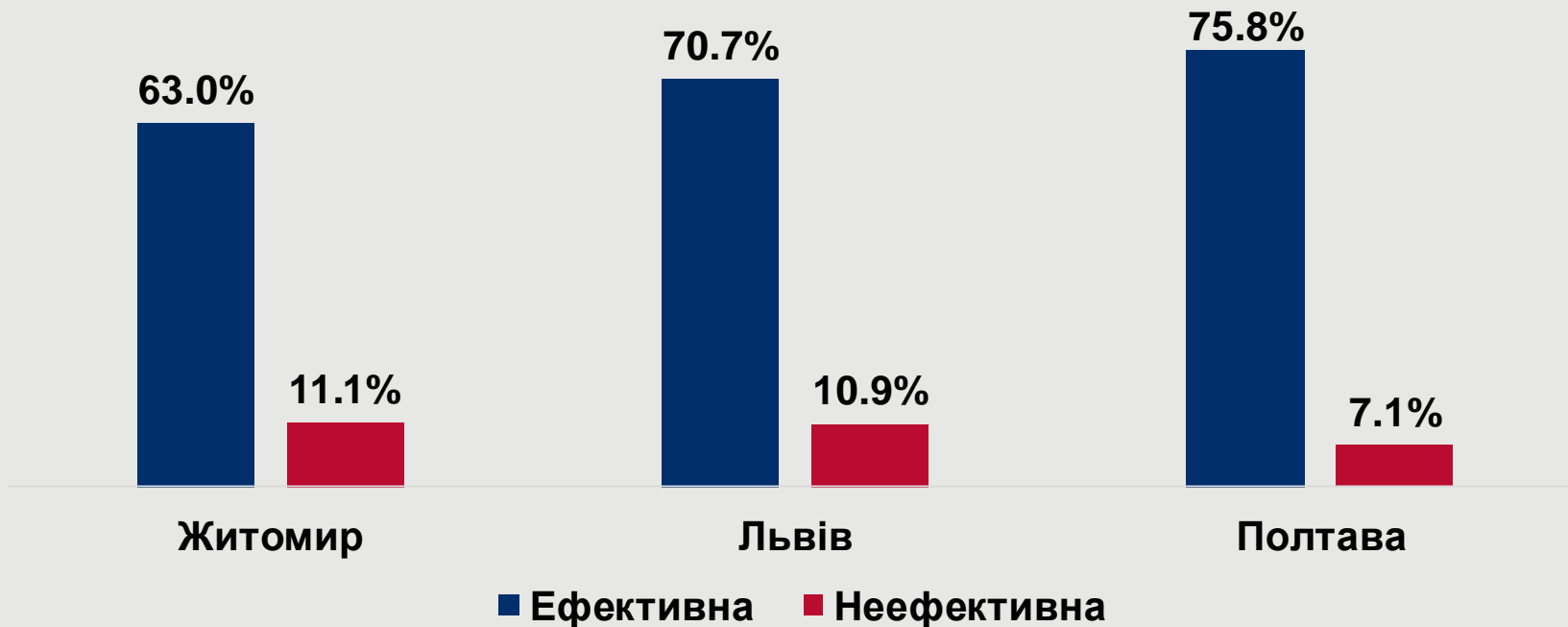


57% ОПИТАНИХ ГРОМАД МАЮТЬ МОЛОДІЖНІ РАДИ



- У розрізі областей:
- Львівська – 8 з 10
- Житомирська – 4 з 10
- Полтавська – 5 з 10

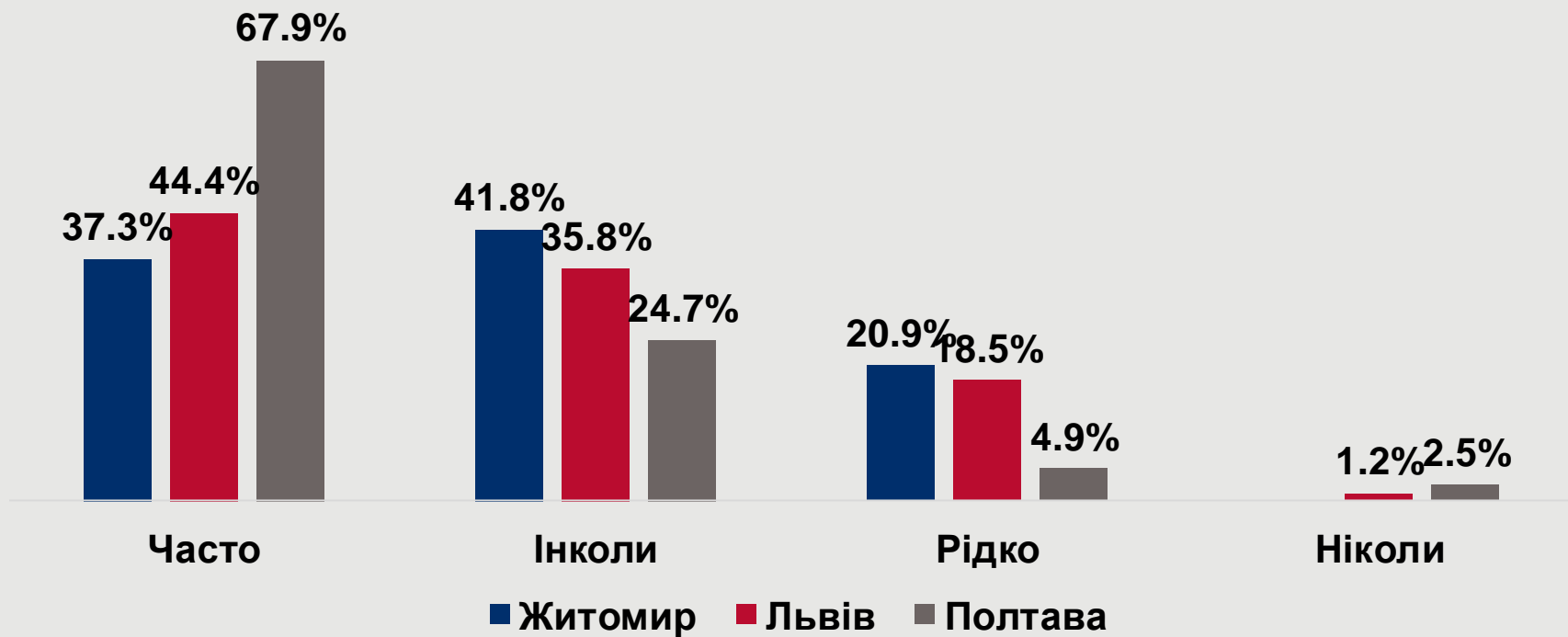
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МОЛОДІЖНИХ РАД



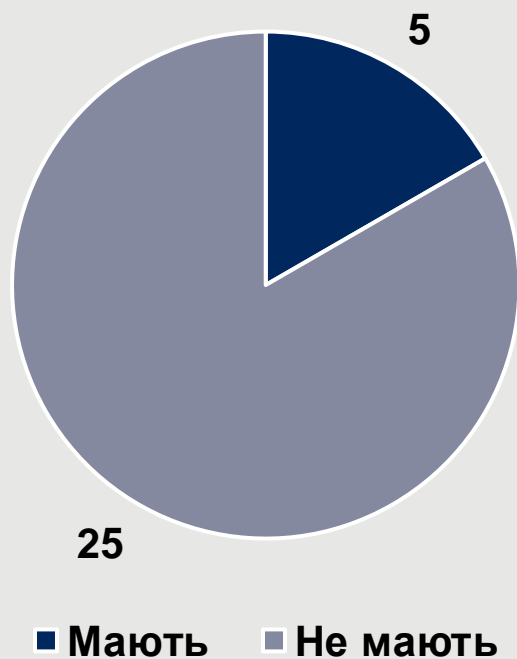
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МОЛОДІЖНИХ РАД



ЯК ЧАСТО ВЛАДА КОНСУЛЬТУЄТЬСЯ З МОЛОДІЖНОЮ РАДОЮ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ЧИ РЕАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ?



17% ОПИТАНИХ ГРОМАД МАЮТЬ МОЛОДІЖНІ ЦЕНТРИ



- У розрізі областей:
- Львівська – 4 з 10
- Житомирська – 1 з 10
- Полтавська – 0 з 10

У 40% ГРОМАД СТВОРЕНО МОЛОДІЖНІ ПРОСТОРИ



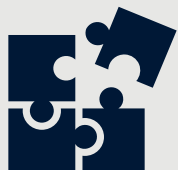
- У розрізі областей:
- Львівська – 3 з 10
- Житомирська – 5 з 10
- Полтавська – 4 з 10

У 53% ГРОМАД ДІЮТЬ МОЛОДІЖНІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ



- У розрізі областей:
- Львівська – 6 з 10
- Житомирська – 5 з 10
- Полтавська – 5 з 10

ІНША МОЛОДІЖНА ІНФРАСТРУКТУРА



- центри громад – «ситуація +/-»
- старостинські округи – ситуація значно гірша

Бібліотек та будинків культури – найбільше

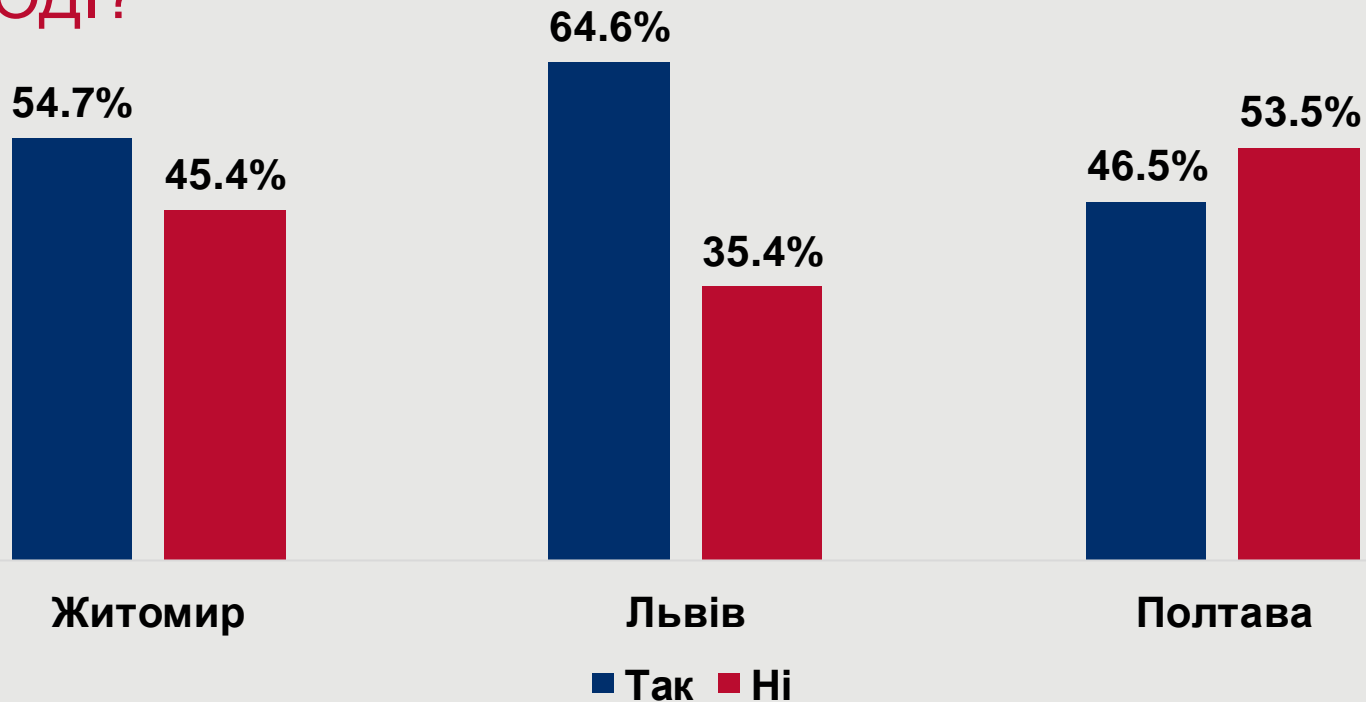
Спортивні клуби та центр позашкільної освіти – на 2 місці

КОМУНІКАЦІЙНІ КАНАЛИ ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ МОЛОДІ



- офіційні web-сторінки (сайти міських / сільських чи селищних рад)
- офіційні сторінки місцевих рад чи відповідних відділів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok)
- офіційні сторінки у соціальних мережах Молодіжних рад | центрів

ЧИ ДОСТАТНЬО МОЛОДІЖНИХ ПРОЕКТІВ У ВАШІЙ ГРОМАДІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ МІСЦЕВОЇ МОЛОДІ?

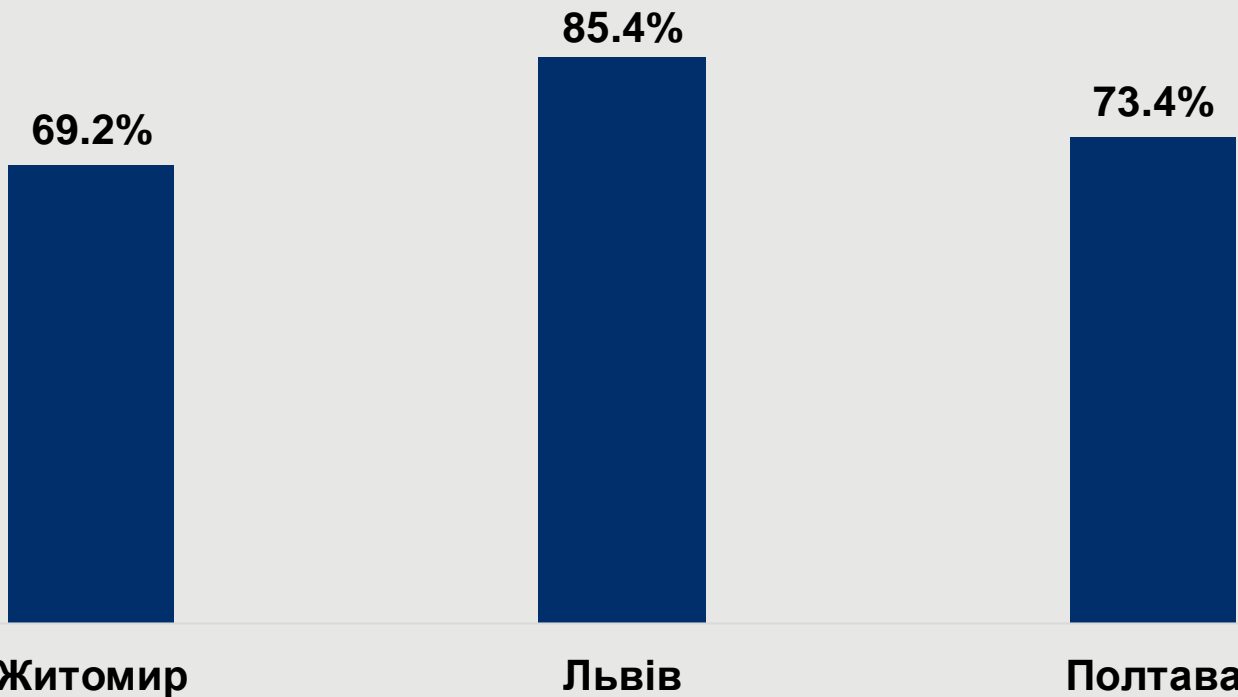


ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ МОЛОДІЖНИХ ЗАХОДІВ



- **Вік** – переважно шкільна, рідше студентська молодь
- **Стать** – переважно дівчата
- **Географія** – переважно жителі центру громади, значно рідше жителі старостинських округів

ЧИ ВІДБУВАЄТЬСЯ У ВАШІЙ ГРОМАДІ АНАЛІЗ ПОТРЕБ МОЛОДІ?



ОЦІНКА ПОТРЕБ МОЛОДІ У ГРОМАДАХ



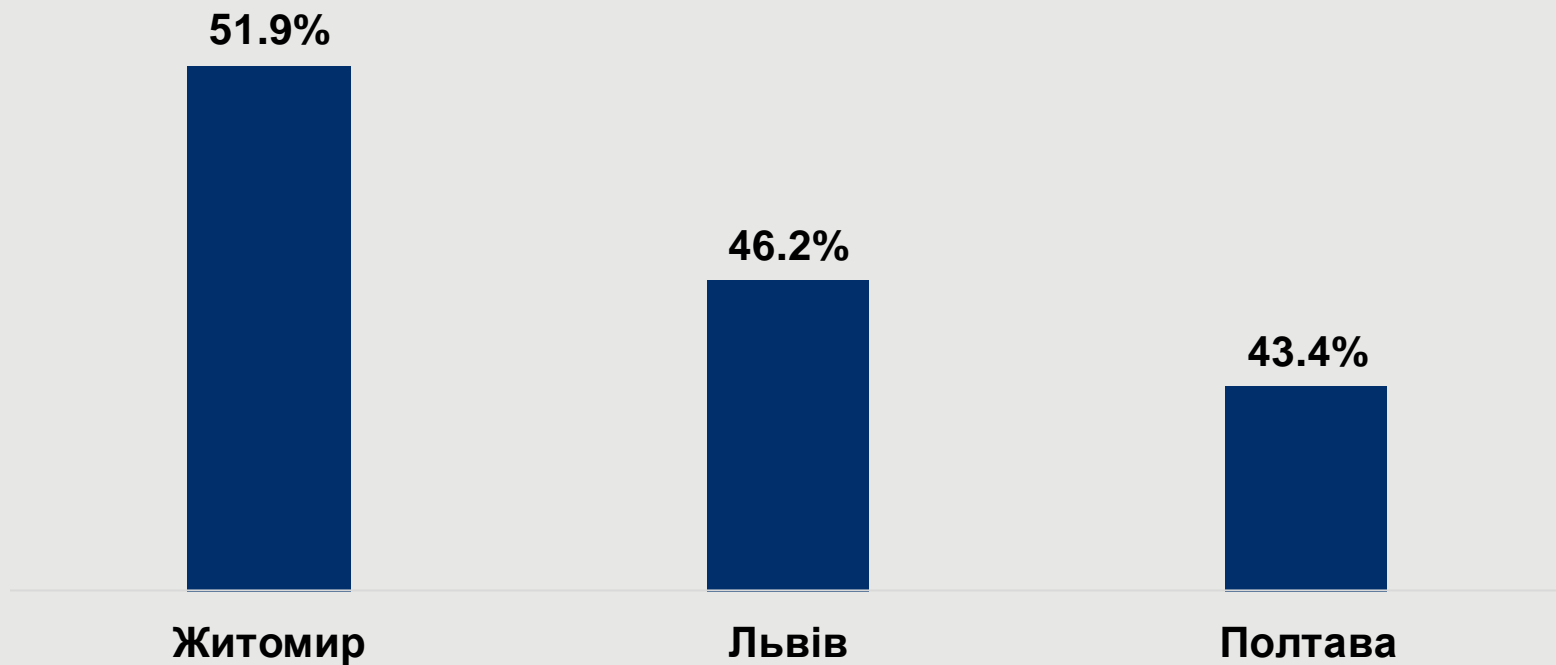
- Опитування / анкетування
- Бесіди з молоддю

ЦІЛІ ОЦІНЮВАННЯ ПОТРЕБ МОЛОДІ



- Для отримання даних для прийняття управлінських рішень
- Для обґрунтування своїх запитів до міжнародних партнерів/донорів

ЧИ ПРОВОДИТЬСЯ У ВАШІЙ ГРОМАДІ МІО ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ / ПРОЕКТІВ ДЛЯ МОЛОДІ?



ПРОБЛЕМИ У МОЛОДЖІНІЙ СФЕРІ - ОПИТУВАННЯ

| ЖИТОМИР | ЛЬВІВ | ПОЛТАВА |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">збільшення мотивації молоді до участі у житті громади – 61,4% | <ul style="list-style-type: none">збільшення мотивації молоді до участі у житті громади – 70,6% | <ul style="list-style-type: none">збільшення мотивації молоді до участі у житті громади – 55,5% |
| <ul style="list-style-type: none">недостатнє фінансування молодіжної політики – 44,4% | <ul style="list-style-type: none">відтік / міграція молоді та залучення молоді з сіл – 34,5% | <ul style="list-style-type: none">безробіття молоді– 41,3% |
| <ul style="list-style-type: none">безробіття молоді– 42,0% | <ul style="list-style-type: none">недостатнє фінансування молодіжної політики – 32,8% | <ul style="list-style-type: none">недостатнє фінансування молодіжної політики – 36,0% |

ТРУДНОЩІ У ВПРОВАДЖЕННІ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ – ІНТЕРВ'Ю



- Низька мотивація / пасивність молоді до участі в житті громади
- Недостатнє фінансове забезпечення молодіжної політики (особливо у воєнний час)

ОЦІНКА ФІНАНСУВАННЯ МОЛОДЖІНОЇ ПОЛІТИКИ

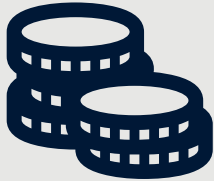
- Молодіжна політика досі не є в пріоритеті фінансування на місцевому рівні



при цьому

- Коштів вистачає на:
 - утримання молодіжної інфраструктури (молодіжних центрів та просторів, де вони є; будинків культури, спортивних майданчиків тощо)
 - заплановані заходи

ПРІОРИТЕТИ ФІНАНСУВАННЯ



- Освітні проекти (неформальне навчання)
- Обмін досвідом
- Молодіжна інфраструктура

ПОРЯДОК ДЕННИЙ ГРОМАД



- Створення молодіжних рад / центрів / просторів (в тому числі і просторів у старостинських округах)
- “Перевантаження” діючих молодіжних рад (у тих громадах, де ради не виконують своїх функцій)
- Пошук способів залучення молоді до участі у житті громади
- Створення можливостей для молоді (пошук нових проектів, неформальне навчання тощо)

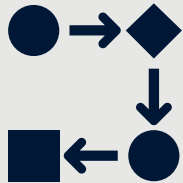
ЧИ ВІДБУВАЮТЬСЯ У ВАШІЙ ГРОМАДІ НЕФОРМАЛЬНІ НАВЧАННЯ ДЛЯ МОЛОДІ?



3 ТОП-ТЕМИ НАВЧАННЯ, ЩО АКТУАЛЬНІ ДЛЯ МОЛОДІ

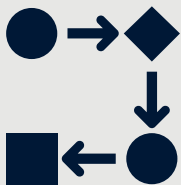
| ЖИТОМИР | ЛЬВІВ | ПОЛТАВА |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• проєктний менеджмент – 59,7% | <ul style="list-style-type: none">• написання грантових заявок / фандрайзингу – 71,4% | <ul style="list-style-type: none">• проєктний менеджмент – 61,4% |
| <ul style="list-style-type: none">• адвокація прийняття рішень – 54,5% | <ul style="list-style-type: none">• проєктний менеджмент – 65,5% | <ul style="list-style-type: none">• написання грантових заявок / фандрайзингу – 54,0% |
| <ul style="list-style-type: none">• психоемоційна підтримка – 47,7% | <ul style="list-style-type: none">• психоемоційна підтримка – 42,9% | <ul style="list-style-type: none">• психоемоційна підтримка – 49,7% |

ІНСТИТУЦІЙНІ



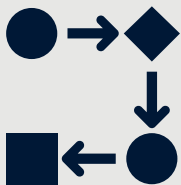
- створити / сприяти створенню молодіжних рад, центрів та просторів (у громадах, де їх ще немає)
- розвивати молодіжну інфраструктуру, зокрема, молодіжні простори у старостинських округах
- сприяти створенню молодіжних громадських організацій, в тому числі через навчання як це зробити
- залучати представників молоді до розробки Стратегій розвитку громад з метою врахування / виокремлення цілей та завдань, які стосуються її потреб
- передбачити розробку програм підтримки молоді; залучати до їх розробки та обговорення представників молоді

КОМУНІКАЦІЙНІ



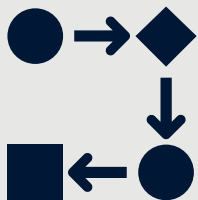
- сприяти неформальному спілкуванню молоді з ОМС: “дні молоді у радах”, “кава з головою”, молодіжні форуми, щоб підвищити довіру до місцевої влади
- доносити до місцевих органів самоврядування ролі та можливості молодіжних рад
- розробити комунікаційну стратегію для збільшення залученості молоді до життя громади

ОРГАНІЗАЦІЙНІ



- здійснювати постійний аналіз запитів молоді, щоб заходи відповідали їхнім потребам і зацікавленням
- здійснювати моніторинг та оцінку стану молодіжної політики в громадах
- здійснити аналіз причин пасивності членів молодіжних рад та активізувати їх роботу
- забезпечити можливість стажування молоді громади в ОМС
- залучити у склад молодіжних рад представників усіх старостинських округів
- приймати активну участь у всіх грантових пропозиціях від міжнародних партнерів
- сприяти мобільності як посадовців, так і молоді з метою обміну кращими практиками молодіжної роботи з іншими громадами

ОСВІТНІ



- забезпечити можливість до проходження базового тренінгу «Молодіжний працівник» та інших курсів, дотичних до питань молодіжної роботи; стимулювати посадовців, які відповідають за молодіжну політику проходити ці навчання
- запровадити постійну просвітницьку роботу серед молоді щодо її ролі та впливу на життя громади загалом та молодіжної політики зокрема
- інвестувати у “виховання” молодіжних лідерів; створювати можливості для неформальної освіти, доступ до різноманітних курсів, тренінгів
- підвищувати обізнаність членів рад щодо засад діяльності Молодіжної ради, її можливостей, прав та обов’язків, функцій її членів

ЗАПИТАННЯ





Цей проєкт реалізується громадською організацією Західно-українським ресурсним центром в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», він став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».