



РІЧНИЙ ЗВІТ 2019



РІЧНИЙ ЗВІТ 2019

Зміст

Про нас	4
Наша команда	6
Результати діяльності	8
Локації проектів	10
Екологічний проєкт	12
U-LEAD	14
DOBRE	16
Ковбойки	22
Сталість проєктів	24
Фінансові показники	26

Про нас



Західноукраїнський ресурсний центр було створено з метою підтримки демократичних процесів та розвитку громад в 1995 році. За час свого існування ЗУРЦ досяг значних успіхів в розвитку громадянського суспільства на місцевому, регіональному та національному рівні. Сьогодні ЗУРЦ працює над підвищенням інституційної спроможності ОГС в місцевих громадах, які набувають спроможності до повноцінної реалізації проектів; допомагає в регрантингу для ініціативних груп та ОГС заради покращення стану довкілля, економічних можливостей, відкритої взаємодії з владою, інструментів участі громадян в житті громад; створення та розвитку інвестиційних можливостей місцевих територій, тощо.

ЗУРЦ був однією з перших організацій, яка запропонувала допомогу громадянському суспільству відразу після кризи на Донбасі. Проект Громадський пояс Донбасу надав потужний поштовх до розвитку громадських ініціатив та становлення організацій громадянського суспільства в регіоні, постраждалому від кризи. Також ЗУРЦ допомагав у становленні стандартів роботи місцевої влади на цих територіях та підтримував екологічні проекти місцевих організацій.

ЗУРЦ запровадив технологію регрантингу для місцевих громад на конкурсній основі, вважаючи фінансову підтримку як інвестицію в розвиток малих громад та активізацію місцевого громадянського життя.

ЗУРЦ активно працює над розвитком місцевого врядування та допомагає становленню самодостатності місцевих громад та підтримує реформу децентралізації загалом.

Керівництво ФРГО «ЗУРЦ» знаходиться у м. Львів, сфера діяльності поширюється на всю територію України. ФРГО «ЗУРЦ» широко співпрацює зі спеціалістами з місцевого економічного розвитку, експертами та консультантами, викладачами та журналістами. Ми намагаємося найкращим чином об'єднати зусилля цих висококласних спеціалістів у виконанні наших цілей та програмних завдань.

ЗУРЦ співпрацює з рядом міжнародних програм розвитку НДО в Україні, виконуючи проекти, приймаючи участь у програмах та виконуючи окремі програмні завдання. Організація має ряд міжнародних партнерів у Німеччині, Польщі, Канаді, Швеції та в інших країнах.

Нашим найголовнішим здобутком ми вважаємо те, що на місцевому рівні у регіоні за нашої, і не лише нашої підтримки почали нарешті відроджуватися традиції української громади, здоровий колективізм, ініціативність та підприємництво. Міцна громада, на нашу думку, означає міцну демократію, передбачувану політику та стабільний соціально-економічний розвиток в Україні.



Місія, бачення

ЗУРЦ існує для розвитку громадянського суспільства через підтримку ініціатив громад.

Місія ЗУРЦу базується на баченні майбутнього покращення якості життя громадян завдяки їх участі в громадянському суспільстві. Це формуватиме в людях свідоме та самодостатнє громадянство, здатність до самостійного подолання своїх проблем та вміння самоорганізовуватись та створювати громадські зв'язки, побудовані та довірі та синергії зусиль.

Цінності нашої організації:

- Свідомі, активні та освічені громадяни
- Самодостатність та вміння самостійно підтримувати спроможність
- Довіра та соціальний капітал
- Співпраця та мережування

Унікальність ЗУРЦу. Конкурентними перевагами ЗУРЦу є колекція унікального досвіду роботи на різних рівнях та в різних умовах, експертний потенціал та вміння «творити мережі». Така унікальність дозволяє розглянути можливість розширення ринку впливу ЗУРЦу на національному рівні.

Наша команда



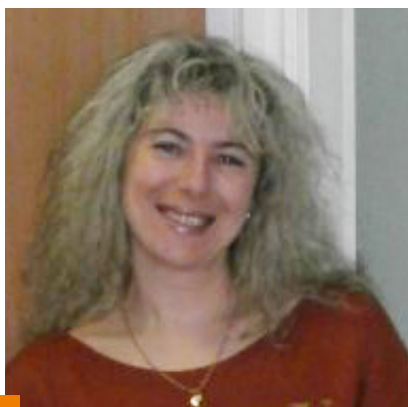
Оксана Заяць

Виконавчий директор



Зоряна Стоцько

Експерт з розвитку громади



Наталя Миколайчук

Івент менеджер



Левко Довган

Експерт з розвитку громади



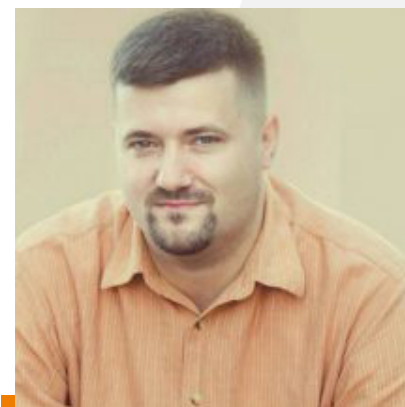
Ірина Клим

Експерт з управління фінансами



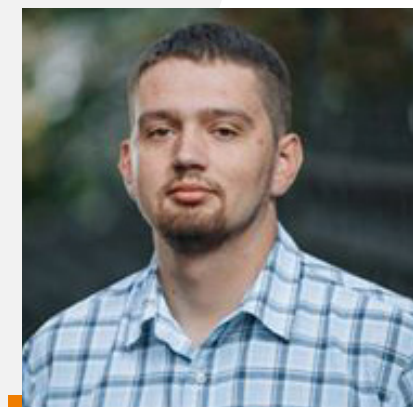
Уляна Волошанівська

Експерт з впровадження інструментів громадської участі



Дмитро Якимець

Експерт з розвитку громади



Олег Сабадаш

Експерт з юридичних питань

Результати діяльності



4

проекти:

Екологічний проект,
U-LEAD, DOBRE,
Ковбойки



52

зустрічі відбулися
по всій Україні



37

семінарів були
організовані командою
ЗУРЦ



52

консультації

були проведені
командою ЗУРЦ

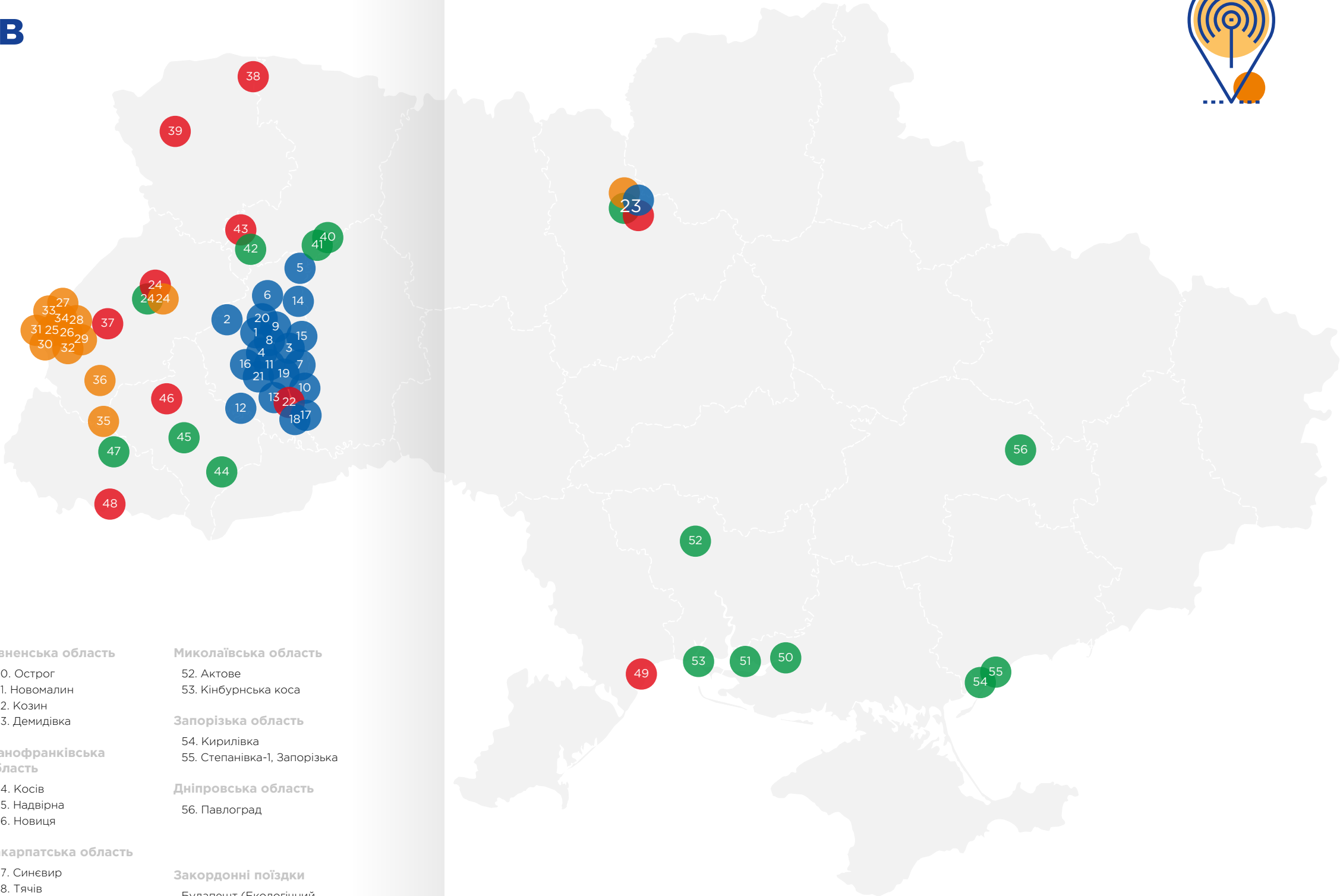
8700

учасники відвідали
заходи ЗУРЦ



Локації проектів

- DOBRE
- U-LEAD
- Ковбойки
- Екологічний проект



Тернопільська область

- 1. Тернопіль
- 2. Зборів
- 3. Скалат
- 4. Микулинці
- 5. Шумськ
- 6. Вишнівець
- 7. Іванівка
- 8. Великі Гаї
- 9. Байківці
- 10. Гусятин
- 11. Теремовля
- 12. Золотий потік
- 13. Заводське
- 14. Ланівці
- 15. Підволочиськ
- 16. Золотники
- 17. Скала-подільська
- 18. Борщів
- 19. Хоростків
- 20. Гаї Гречинські
- 21. Ласківці
- 22. Колиндяни

Київ

- 23. Київ

Львівська область

- 24. Львів
- 25. Нове місто
- 26. Саночани
- 27. Грушатичі
- 28. Чижки
- 29. Конів
- 30. Боневичі
- 31. Грабівниця
- 32. Нижня Вовча
- 33. Нижанковичі
- 34. Дешичі
- 35. Славське
- 36. Урич
- 37. Рудки

Волинська область

- 38. Любешів
- 39. Смідин

Рівненська область

- 40. Острог
- 41. Новомалин
- 42. Козин
- 43. Демидівка

Івано-Франківська область

- 44. Косів
- 45. Надвірна
- 46. Новиця

Закарпатська область

- 47. Синьовир
- 48. Тячів

Одеська область

- 49. Одеса

Херсонська область

- 50. Олешки
- 51. Станіслав

Миколаївська область

- 52. Актове
- 53. Кінбурнська коса

Запорізька область

- 54. Кирилівка
- 55. Степанівка-1, Запорізька

Дніпровська область

- 56. Павлоград

Закордонні поїздки

- Будапешт (Екологічний семінар)
- Кишинів (Ковбойки)
- США (DOBRE)
- Люблін (Налагодження партнерства)
- Перемишль (Налагодження партнерства)

Екологічний проєкт



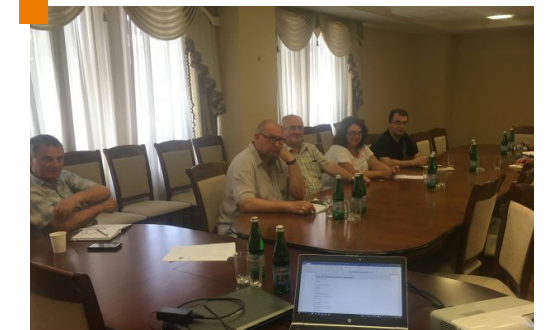
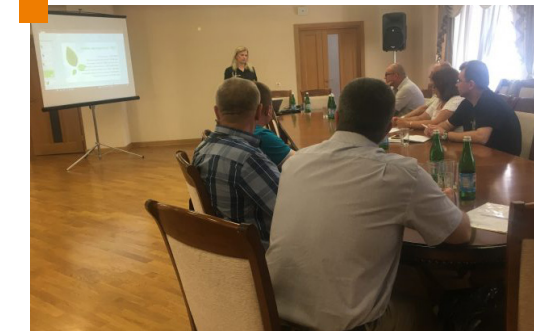
З травня по жовтень 2019 рр. ЗУРЦ реалізував екологічний проєкт **«Програма екологічних громадських ініціатив для Сходу та Заходу України, фаза 2»** за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Чеської Республіки. Проєкт був спрямований на активізацію зусиль місцевих громадських організацій у сфері вирішення екологічних проблем у громадах через підтримку 13 громадських ініціатив, сфокусованих на вирішенні екологічних проблем на об'єктах природо-охоронного фонду у 8 областях України, а саме, Івано-Франківській, Закарпатській, Миколаївській, Херсонській, Дніпропетровській, Львівській та Рівненській областях.

У рамках реалізації 13 ініціатив було проведено понад 80 заходів (зустрічей, громадських толок, майстерень, семінарів, інформаційних турів тощо), спрямованих на широке залучення громадян до процесів покращення екологічної ситуації у відповідних громадах, було здійснено близько 100 публікацій (через телебачення, радіо, веб-сайти та он-лайн ресурси) про реалізацію проєкту та ініціативи. У цих заходах взяли участь понад 2 тис. осіб різного віку. Враховуючи результати діяльності кожної організації, проєкт здійснив основні кроки у зміні свідомості жителів громад, членів громадських організацій, представників влади, бізнесу та природно-заповідних об'єктів. До проведення заходів були залучені навчальні заклади, місцеві адміністрації, представники засобів масової інформації та місцеві журналісти. Щонайменше 100 тис. осіб у кожному проєкті були проінформовані за допомогою інформаційних кампаній (телевізійні програми, круглі столи, семінари, інформаційні буклети, листівки, банери та інша періодична преса, таблички, стенди, фотографії, соціальні медіа, веб-сайти тощо).

Кожна з 13 ініціатив представляє фактично вирішену складну екологічну проблему щодо конкретного природно-заповідного фонду. Основна діяльність ініціатив була спрямована на:

- громадські толоки,
- облаштування місць відпочинку,
- облаштування та маркування екологічних маршрутів,
- створення гідролaboratorії,
- створення екокласу,
- облаштування природного джерела води,
- встановлення переходу від причалу до пляжної зони.

За результатами реалізації екологічних ініціатив відзнято короткий відео фільм про успіхи громад та партнерів <https://cutt.ly/dykw2c> і через них також поширено успішний досвід реалізації місцевих екологічних ініціатив у цільових регіонах проєкту.



U-LEAD



Проект **«Бюджет участь як інструмент розвитку громади»** реалізовувався з березня по жовтень 2019 року за підтримки Програми «U-LEAD з Європою», що спільно фінансується Європейським Союзом та його країнами-членами Данією, Естонією, Німеччиною, Польщею та Швецією.

Метою проекту було підвищення рівень участі громадян 9 ОТГ Західної України у прийнятті рішень через запровадження та покращення функціонування бюджету участі.

Основні досягнення проекту:

- у 4 ОТГ запроваджено громадський бюджет: Новицька ОТГ (Івано-Франківська область), Голобська ОТГ, Смідинська ОТГ (Волинська область), Демидівська ОТГ (Рівненська область), затверджено відповідні Положення (додається <https://drive.google.com/open?id=1sK51RUGzTVB24yz7NA578T6Etm8ekOWo>);
- у кожній громаді на реалізацію проектів бюджетів участі виділено не менше 1% від власних надходжень до місцевого бюджету громади: від 50 тис. грн. у Колиндянській та Смідинській громадах до 500 тис. грн. у Привільненській ОТГ;
- у 9 ОТГ подано 93 проекти на конкурс громадського бюджету, що говорить про підвищення рівня активності громадян та їх бажання брати участь у прийнятті рішень, що важливі для громади;
- 6 ОТГ підключено до е-сервісу Громадський бюджет budget.e-dem.in.ua/#/, який адмініструє Фонд Східна Європа;

- У 5 ОТГ, а саме, Привільненська (Рівненська область), Тячівська (Закарпатська область), Любешівська (Волинська область), Рудківська (Львівська область) та Колиндянська ОТГ (Тернопільська область), зріс рівень проінформованості жителів про функціонування громадського бюджету у їхній громаді. Про це говорить значно більша кількість поданих проектів на конкурс громадського бюджету у порівнянні з попереднім роком (наприклад, у Любешівській громаді у 2018 році було подано лише 1 проект, а після проведення інфокампанії у 2019 році подано 15 проектів).

Запровадження громадського бюджету у відібраних громадах посприяло активізації та згуртуванню жителів громади. Налагодився діалог між місцевою владою та жителями громади, зокрема, громадські активісти під час конкурсів громадських бюджетів висловили свої ідеї, що саме вони б хотіли зробити у громаді, а вже місцева влада підтримала та зобов'язалась реалізувати ці проекти. Інколи це були об'єкти, фінансування яких не передбачалось би жодною з статей бюджету громади, наприклад, облаштування веломаршруту у Тячівській ОТГ чи очищення та облаштування природного джерела у Привільненській ОТГ.



DOBRE



З 2016 року ЗУРЦ є партнером проекту **«Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE)**, який фінансується за кошти Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). В рамках проекту ми працюємо з 18 об'єднаними територіальними громадами Тернопільської області і відповідаємо за компонент активізації громад. У 2019 році нам вдалося досягнути таких результатів:

- проведено 36 інтеграційних заходів (по 2 у кожній громаді) «влада-громада», спрямованих на побудову «мостів» між місцевою владою та громадою, можливість впливати на визначення пріоритетів розвитку громади, а також підвищення довіри громадян до місцевої влади;
- реалізовано плани організаційного розвитку місцевих ГО та ініціативних груп з метою зміцнення їх організаційного потенціалу;
- реалізовано програму малих грантів, метою якої є фінансування проєктів спрямованих на розвиток місцевих громад у цільових ОТГ, впроваджених місцевими громадськими організаціями та ініціативними групами (всього 18 мікропроєктів);
- проведено два тренінги на такі теми «Запровадження інструментів громадської участі» та «Розвиток команди. Управління конфліктами», в яких взяли участь 50 осіб;
- проведено Школу дебатів для 36 представників молоді, на якій учасники оволоділи навичками аргументованого цивілізованого ведення дискусії, які можуть бути використані у побудові як політичної так і громадської кар'єри. Як продовження, учасники провели дебати у своїх громадах з представниками органів місцевого самоврядування;



- створено 3 фільмів про громади;
- запроваджено інструменти участі громадян, а саме, громадський бюджет, електронні петиції, молодіжні ради та громадські ради;
- проведено молодіжний ХАКАТОН «#Активуй громаду!», на якому 54 учасники розробили плани з активізації громади, спрямовані на залучення жителів до прийняття рішень та реалізації ініціатив на місцевому рівні. Після хакатону члени молодіжних ініціативних груп провели інформаційні



Адміністрування грантів DOBRE

В рамках програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)» за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) у 2019 році ЗУРЦ здійснив регрантінг для 18 ОТГ Тернопільської області, загальний грантовий пул склав 78 000 дол. США. Метою регрантігової програми була активізація жителів громад та залучення їх до прийняття рішень, що є необхідною складовою як посилення спроможності громад, так і успіху реформи децентралізації в цілому.

Об'єднані територіальні громади Тернопільської області реалізували мікропроєкти за наступними напрямками:

- **Захист довкілля та розвиток екологічного мислення – 3 мікропроєкти** («#Екогромада» Байковецька ОТГ, «МИ – СВІТ» Вишнівецька ОТГ, «Впровадження сучасних методів збирання ТПВ» Хоростківська ОТГ).



- **Туристичні ініціативи – 6** («Скала — перехрестя туристичних шляхів» Скала-Подільська ОТГ, «Лабіринт емоцій» Заводська ОТГ, «Смак Золотого Поток» Золотопотіцька ОТГ, «Створення туристичного сайту Борщівської ОТГ, «Зборів – вікно в минуле» Зборівська ОТГ, «Створення бренду Золотниківської ОТГ» Золотниківська ОТГ).
- **Нові ЗМІ для громади – 2** («Молодіжна студія журналістики MediaClub» Великогаївська ОТГ).
- розробка унікального продукту, створення нового ЗМІ та надання соціальних послуг
- **Розроблення і створення унікального продукту громади та надання соціальних послуг – 2 мікропроекти** («Творча майстерня» Гусятинська ОТГ, «Соціальна перукарня «Локон» Підволочиська ОТГ).
- **Інформаційно-просвітницькі кампанії – 2 мікропроекти** («Моя громада на великому екрані» Терехівська ОТГ, «Відеожурнал «Непротоптаними стежками Шумщини»).
- **Освіта для дорослих – 2 мікропроекти** («Вік живи – вік учись» Іванівська ОТГ, «Доторкнись до мережі» Скалатська ОТГ).
- **Громадський простір – 2 мікропроекти** («Мобільна сцена» Микулинецька ОТГ, «Портативний мультицентр дозвілля» Лановецька ОТГ).

Екологічні ініціативи. Три громади, які реалізували екологічні ініціативи, цільовою аудиторією обрали молодь (переважно учнів шкіл) для формування культури поведінки з ТПВ. І такий вибір цільової аудиторії виправдав себе, оскільки молодь захопилась цією тематикою та самі пропагували тему сортування та вторинного використання сміття. Завдяки цікавим заходам – еко-пікнікам, еко-толкам, майстер-класам з апсайклінгу, тренінгам, еко-марафонам, еко-квестам, еко-іграм – мету ініціатив було досягнуто. Безпосередньо учасниками заходів стали близько

1400 осіб (молодь) у трьох громадах. А інформаційна кампанія охопила понад 4500 жителів громад. У кожній громаді «прижились» певні цікавинки: У Вишнівецькій ОТГ на масові заходи тепер ходять зі своєю кружкою, а у Байковецькій самі шують еко-сумки та передають естафету по прибиранню територій між селами. Учні шкіл самі слідкують та стимулюють жителів громад сортувати сміття відповідно до сміттєвих контейнерів, що закуплені в рамках ініціатив у цих громадах за кошти програми DOBRE.

Громадські простори

Важливим моментом створення цього річних громадських просторів є їхня мобільність. В Микулинецькій громаді на закупленій мобільній сцені протягом терміну реалізації ініціативи провели заходи в трьох різних селах громади (понад 2000 учасників загалом). В Лановецькій громаді створеним мультицентром користуються не лише ОСН с.Юськівці, а й Лановецька молодіжна рада. Важливим результатом створення мобільних громадських просторів є активізація жителів не лише центру громади, а й віддалених сіл, співпраця населених пунктів та ідентифікація громади як єдиного цілого.

Туристичні ініціативи

Шість громад реалізовували туристичні ініціативи різних напрямків, зважаючи на особливості своїх туристичних об'єктів, та головною ціллю яких є поширення інформації про свою громаду. Так Скала-Подільська громада створили туристичний мобільний додаток [NearYou](#) з різноманітними маршрутами, за допомогою якого проводять туристичні квести. Додатком вже зацікавилися у Тернопільській міській раді та запропонували співпрацю. Борщівська ОТГ створили туристичний сайт [borotg-tourism.org.ua](#), де є не лише інформація про місця та маршрути громади, а й власники зелених садів та жителі громади можуть розміщувати інформацію про

себе. У Заводській громаді створили новий туристичний об'єкт Лабіринт емоцій, облаштувавши печеру у с.Угринь та туристичний маршрут до неї. У Зборівській громаді біля об'єктів історичної пам'яті встановили стенди з колишнім виглядом об'єктів та їх історією. Золотниківська громада розробила бренд і бачення, в якому напрямку розвивати свій туристичний потенціал. Золотопотіцька громада розробили гастрономічний тур та провели перший Фестиваль Смак Золотого Поток, який заплановано проводити щорічно.

Інформаційно-просвітницькі кампанії

У Шумській громаді створили Відеожурнал «Непротоптаними стежками Шумщини», куди увійшли 7 відео-роликів про всі населення пункти громади. Команда проекту одночасно зі зйомками відео проводила воркшопи по інструментах участі у кожному селі громади (255 учасників). Проект отримав багато схвальних відгуків, адже відкрив багато цікавого про громаду для її жителів. Терехівська ж громада знайомила своїх жителів з українським документальним фільмами та започаткували практику неформальної освіти: кіно-школа та кіно-дискусії. Обидва проекти мають продовження і після завершення реалізації проекту.

Освіта для дорослих

Іванівська та Скалатська громади провели комп'ютерні курси для дорослих. При цьому Скалатська громада проводила такі курси у 7 різних населених пунктах громади, поєднавши їх з заняттями спортом та іграми в шахи і одночасно залучаючи волонтерів до їх проведення (117 учасників). Іванівська громада проводила курси для двох цільових аудиторій: людей літнього віку та молоді курс STEM-освіти. В обидвох громадах залишились облаштовані місця з безкоштовним WI-FI, де жителі громади можуть збиратись.

Розроблення і створення унікального продукту громади

У Гусятинській ОТГ успішно працював гурток авіамоделювання, учасниками якого були і діти і дорослі. Тому виникла ідея створення Творчої майстерні, як простору для спілкування, але не тільки: авіамоделювання та творча майстерня презентували як бренд громади. За кошти програми DOBRE закупили необхідне обладнання і вже є домовленості із представниками Гусятинського коледжу про співпрацю та спільне проектування 3д-моделей. Розробляються зразки сувенірної продукції громади для її представлення.

Нові ЗМІ для громади

«Молодіжна студія журналістики MediaClub» запрацювала у одній із шкіл Великогаївської ОТГ у липні. Провели 3 курси навчання, в яких взяли участь майже 60 осіб, навчання проводили журналісти з Тернополя, також слухачі мали практичні заняття у редакціях тернопільських газет. Учасники школи відзняли та змонтували 4 відео про громаду та Молодіжну студію журналістики та вирішили створити місцеву газету громади, яка виходитиме щомісяця.

Започаткування в громаді нових соціальних практик та послуг

У Підволочиській громаді створили соціальну перукарню «Локон», яка надає перукарські послуги на безкоштовній (чи за часткову плату) людям, які опинились в складних життєвих обставинах. Перукарня працює у двох форматах: стаціонарна та виїзна перукарня по черзі у 8 старостах громад. Перукарня виїжджала у школи, геріатричні відділення, до людей похилого віку. Загалом безкоштовні послуги було надано понад 150 жителям громади, а 21 учень ліцею пройшов практику. Проект отримав багато схвальних відгуків. З листопада стаціонарна перукарня поряд з безкоштовними послугами розпочала на-

давати і платні послуги для інших жителів громади. Також є звернення від старост громади про виїзди перукарні, які плануються уже в січні.

У рамках програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», де ЗУРЦ є регіональним партнером у Тернопільській області 2019 році у Підволочиській громаді Тернопільської області на базі професійного ліцею створили Соціальну перукарню «Локон», яка надає перукарські послуги на безкоштовній (чи за часткову плату) людям, які опинились в складних життєвих обставинах. Перукарня працює у двох форматах: стаціонарна - в приміщенні ліцею та виїзна перукарня - по черзі у 8 старостатах громад. Перукарня виїжджала у школи, геріатричні відділення, до людей похилого віку. Загалом безкоштовні послуги лише протягом двох місяців реалізації проекту було надано понад 150 жителям громади, водночас більш як 20 учнів ліцею отримали практичні навички. Проект отримав багато схвальних відгуків



3 листопада 2019 року стаціонарна перукарня поряд з безкоштовними послугами розпочала надавати і платні послуги для інших жителів громади.

Сторінка соціальної перукарні [«Локон»](#) у Facebook.

Статті https://www.youtube.com/watch?v=2kOKfHMDrS4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1TjhDm9wotqS_89cX2q4Tjgtujz3ESDDfjU4bwJElQu4VdyhHTUloUFgA

https://www.facebook.com/tlnews.tv/videos/2775758389143802/UzpfSTEwNTQyODU5NDE1NTE2NDoxMjU0NjQ1Njg4MTgyMzM/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARDhG2ZHDUATg9At6tn2DkoircWCU1HaeKjJ-4b4WPV31ljmLSONGR2koS8VNSDUwOSAIntzyARIINXZ

«Я був у багатьох громадах і принаймні у трьох з них, коли ми спілкувалися з мешканцями, всі казали, що немає де підстригтися і послуги перукаря дуже затребувані. І ось сьогодні ви всі визначили пріоритетну послугу для своєї громади. І це те, про що йдеться у реформі Децентралізації. Громади самі вирішують, що їм необхідно, і що треба зробити, аби покращити умови проживання».

Беррі Рід

Керівник програми DOBRE в Україні

Ковбойки



Проект: «Ковбойки. Український дикий Захід» має на меті місцевий економічний розвиток, а також активізацію туризму на території Новоміської ОТГ, що на Львівщині. Поєднання романтичного образу Ковбоїв Дикого Заходу, а також західноукраїнського етносу Бойків, створює неповторну атмосферу для розвитку колоритного туризму. Вже сьогодні проект, за фінансової підтримки ЄС, допомагає місцевим активістам втілювати у життя давні мрії про власну справу.

На теренах проекту вже успішно працює тепличне господарство: «Полуничні пагорби». Тунельні парники понад 700 метрів завдовжки, де зріє соковита ягода приймає гостей на екскурсії та частування. Тут вирощують 4 сорти полуниць: фурор, ____, ____, та ____, кожен з яких особливий на смак та плодоносить від квітня до жовтня. Сім'я Бегеїв успішно управляє господарством і має широкі плани на розширення діяльності. Адже вже на території «Полуничних пагорбів» працює інфрачервона сушка і заготівля сушених продуктів на зиму буде набагато простіша та вигідніша.

Село Нижня Вовча із появою проекту стало центром молочної галузі в ОТГ, адже саме тут вправний господар Василь Медведюх започаткував свою ферму-сироварню: «Молочне Ранчо». Тут виробляється екологічно чиста молочна продукція. Сироварня налічує понад __ корів, __ казанів для варіння сиру і __м2 експлуатаційних площ. Якщо полюbate свіже молоко, вершки, сметану, сир то вам точно до нас. А на спекотний час року фермер планує запустити мануфактуру морозива, адже потрібно приносити радість і наймолодшим. Ферма відкрита до відвідин та успішно торгує продукцією, що виробляє.

Школа бойківської кухні пані Світлани Савки працює з 2019 року і за майже

український дикий захід

рік прийняла понад 5000 туристів. І все завдяки гастрономічному талантові та невпинній енергії господині з Дешич. Пані Світлана не лише вміє готувати та випікати, а й охоче ділиться своїми знаннями, проводячи майстер-класи з випікання хліба і приготування страв бойківської кухні. Попри безумовну приналежність для туристів школа пані Савки виконує надважливу місію, оберігаючи давні рецепти і поширюючи бойківську культуру.

Наріжним каменем проекту є зелений туризм, чи пак зелені садиби. Адже, аби відчувати весь колорит місцевості, відвідати всі локації і почастиватися місцевою гастрономією потрібно залишитися довше, аніж на день. В рамках проекту уже готуються до запуску 4 садиби, але одна вже повністю готова, та ще й з приємним бонусом. Мова йде про «Медову садибу», що в селі Комаровичі. Попри красивди, концептуальний інтер'єр у садибі є можливість насолодитися апітерапевтичними процедурами, бо на території садиби розташовані хатки із лежачками на вуликах. Потребує відпочити від міського галасу і отримати свою дозу релаксу та антистресу тоді саме ця садиба чекає на вас.

В рамках проекту провадить свою просвітницьку діяльність Школа місцевого економічного розвитку, в рамках школи місцеві мешканці мають змогу довідатися все необхідне для започаткування власної справи. Щотижня школа залучає експертів у цікавих для активістів галузях. Бібліотека із бізнес-літературою завжди доступна для бажаючих. Саме школа закладає основи підприємницького мислення у місцевих, які потім зважуються на відкриття власних бізнесів.

Проект передбачає мережу цікавих туристичних локацій по всій території Новоміської ОТГ і вже найближчим часом ви зможете відпочити на березі озера у Долині бобрів, випробувати свою вправність із справжньою ковбойською рушницею на стрільбищі й просто насолодитися красою бойківського краю.



cowboyky.ua

Сталість проектів

Наприкінці 2012 року в селі Чесники створено обслуговуючий кооператив «Еком», який і зараз спеціалізується на зборі і переробці молока. Ідея кооперативу полягала в тому, щоб, з одного боку, дати можливість для отримання додаткового доходу жителів села, власників корів, а з другого – створити передумови для розвитку малого бізнесу.

До кооперативу входять 45 осіб, сільських господарів з Чесників і сусідніх сіл.

За підтримки Програми економічного розвитку громад, яка була реалізована Західноукраїнським ресурсним центром з коштів, наданих Фондом Чарльза Стюарта Мотта, кооператив «Еком» обладнав виробниче приміщення, де відбувається пастеризація молока і розпочав виготовлення напівтвердого сиру. Сир продається під торгівельною маркою «Чесниківський сир», права на яку належать Західноукраїнському ресурсному центру. Технологічний старт виробництва відбувся завдяки запрошеним голандському і швейцарському експертам, які продовжують співпрацю з кооперативом.

Сьогодні сир успішно продається у всій Україні. Кооператив ефективно користується інтернет інструментами продаж. За минулий 2019 рік кооператив завдяки власним коштам здійснив реконструкцію і розширення виробничого приміщення, що дасть можливість відвідувачам спостерігати за процесом виготовлення сиру «за склом» з дотриманням усіх санітарно гігієнічних вимог, які зараз стають особливо актуальними.

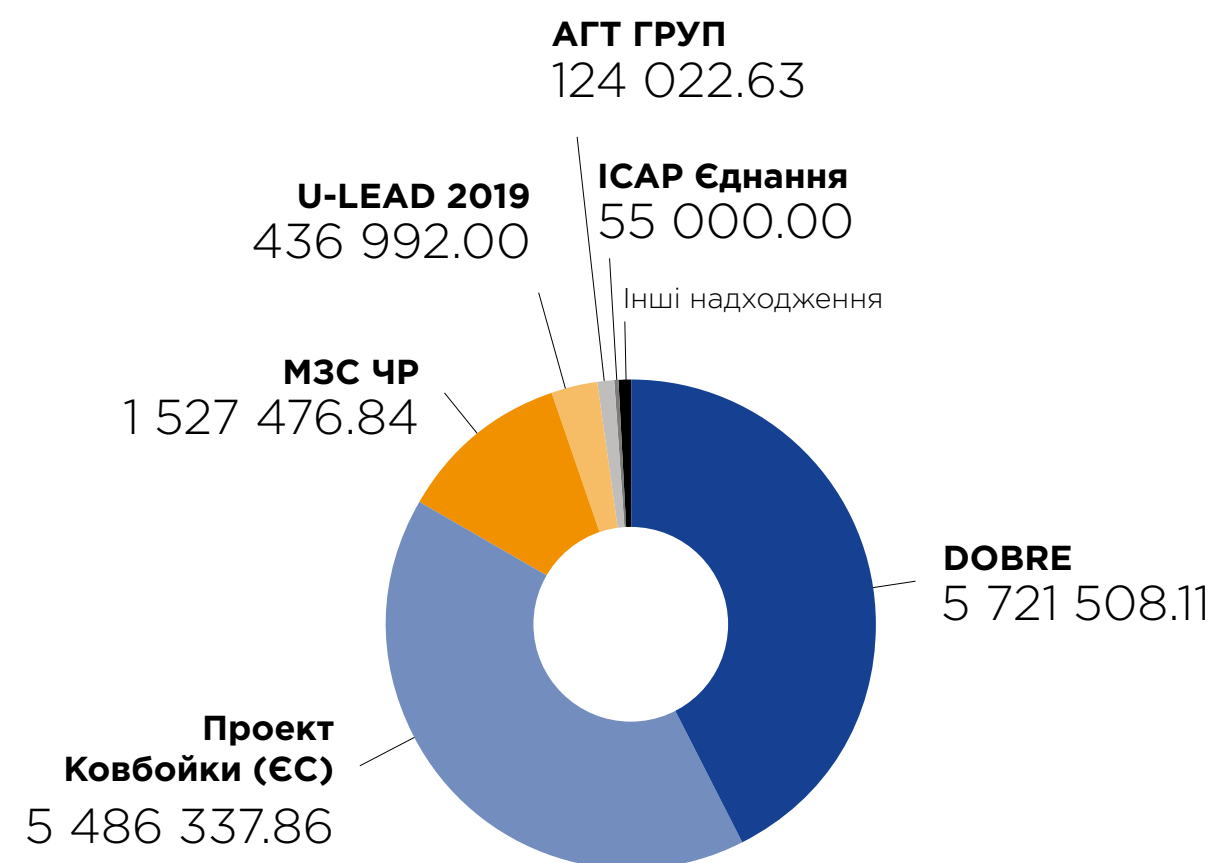
Олег Журавінський, Голова кооперативу «ЕКОМ», село Чесники Рогатинського району Івано-Франківської області: «В 2013 році ми починали з невеликого підсобного приміщення і ентузіазму. Зараз ми використовуємо сучасне швейцарське обладнання для переробки молока і продаємо наш сир до усіх великих міст України. За минулий, 2019 рік нам вдалось розширити свої виробничі приміщення і сподіваємось, що за кілька місяців вже зможемо демонструвати процес виготовлення сиру «за склом» з дотриманням усіх санітарних і гігієнічних стандартів».



Фінансові показники 2019



Надходження та витрати ЗУРЦ у 2019 році:
Всього 13 442 909 грн.





Контакти

вул. Лисенка, 21 (1-ий поверх)
м. Львів, Україна, 79000

т. (032) 297-66-24, (032) 297-68-13

office@zurc.org
www.zurc.org